

BAB V

PENUTUP

5.1. Simpulan

Penelitian ini menguji tentang pengaruh pengungkapan *corporate social responsibility* dan sejauh mana menerapkan mekanisme *good corporate governance* berupa kepemilikan manajerial dan kepemilikan institusional dalam mempengaruhi nilai perusahaan. Berikut adalah simpulan penelitian ini:

1. Pengungkapan tanggung jawab sosial yang diukur dengan menggunakan tujuh puluh delapan item oleh indeks pengungkapan *Corporate Social Responsibility* (CSR) menunjukkan tidak adanya pengaruh yang signifikan terhadap nilai perusahaan, sehingga dapat disimpulkan hipotesis pertama ditolak.
2. Pada pengungkapan *corporate social responsibility* terhadap nilai perusahaan dengan menggunakan mekanisme *good corporate governance* tidak berpengaruh secara signifikan, sehingga hipotesis kedua ditolak

5.2 Keterbatasan Penelitian

Penelitian ini memiliki beberapa keterbatasan yaitu :

1. Pengidentifikasian item-item *corporate social responsibility* bersifat tidak objektif karena berdasarkan perkiraan dari peneliti. Kemungkinan lain yang terjadi adalah total item CSR pada penelitian ini tidak sama dengan peneliti lainnya.

2. Kelengkapan pengungkapan CSR pada perusahaan sampel masih belum optimal sesuai dengan Sembiring (2005), sehingga penilaian kurang maksimal.
3. Dalam pengolahan data terdapat delapan data outlier yang harus dikeluarkan, untuk mendapatkan data yang valid dan memenuhi asumsi klasik regresi.
4. Penilaian variabel GCG pada penelitian ini berdasarkan nilai kepemilikan manajerial, namun pada pelaksanaannya masih banyak perusahaan tidak memberikan kepemilikan manajerial.

5.3 Saran

Adapun saran yang dikontribusikan guna memberikan manfaat bagi peneliti selanjutnya, saran yang dituliskan berdasarkan pengembangan dari keterbatasan dalam penelitian ini adalah:

1. Untuk penelitian selanjutnya, sebaiknya penggunaan sampel lebih diperluas untuk seluruh perusahaan pada Bursa Efek Indonesia sehingga hasil penelitian mampu menggambarkan keadaan di Indonesia.
2. Untuk penelitian selanjutnya, dapat menggunakan proksi selain kepemilikan manajerial dan kepemilikan institusional perusahaan.
3. Untuk Pemerintah, diharapkan pemerintah dapat menjadi masukan untuk pembaharuan regulasi dengan mempertimbangkan semua aspek kegiatan perusahaan, salah satunya berkaitan dengan kegiatan tanggungjawab sosial atau *corporate social responsibility*. Serta , dengan adanya regulasi atau

pedoman-pedoman baru, perusahaan dapat lebih menghasilkan kinerja yang lebih maksimal dan menguntungkan segala pihak, termasuk masyarakat.

4. Untuk perusahaan, diharapkan perusahaan-perusahaan di Indonesia tetap memperhatikan dampak yang dihasilkan dari usahanya, salah satunya dengan memperhatikan kegiatan tanggungjawab sosial. Hal ini disebabkan karena pengungkapan CSR dapat membantu investor untuk pengambilan keputusan.

DAFTAR RUJUKAN

A. Buku

- Azheri, Busyra, 2012, *Corporate Social Responsibility Dari Voluntary menjadi Mandatory*, Jakarta: Rajawali Pers.
- Brailsford, Timothy J., Barry R. Oliver, Sandra L. H. Pua, 1999, "Theory and Evidence on the Relationship between Onwership Structure and Capital Structure", <http://ssrn.com/abstract=181888>.
- Hardiansyah & Muhamad Iqbal, 2006, *Wacana Sinergi Konsep Corporate Social Responsibility Dan Payment for Environmental Services Dalam Upaya Pelestarian Sumberdaya Air (Kasus Daerah Aliran Sungai Berantas)*. Pusat Analisis Sosial Ekonomi dan Kebijakan Pertanian, Bogor, Departemen Pertanian.
- Hasnati, 2004, *Peranan Komite Audit dalam Organ Perusahaan Terbatas dalam Kerangka Good Corporate Governance*, Yogyakarta: FH UII Press.
- Keraf, A. Sonny, 1998, *Etika Bisnis*, Yogyakarta: Kanisius.
- Kotler, Philip & Nancy Lee, 2005, *Corporate Social Responsibility: doing The Most Good for Your Company and Your Cause*, New Jersey: John Wiley&Sons.
- Pembudi, Teguh Sri, 2005, *CSR Suatu keharusan dalam Investasi sosial*, Jakarta: Puspinsos.
- Saidi, Zaim, 2003, *Sumbangan sosial Perusahaan, Profil dan Pola Distribusinya di Indonesia: Survey 226 Perusahaan di 10 kota*, Jakarta: Piramedia.
- Surya, Indra & Ivan Yustiavandana, 2006, *Penerapan Good Corporate Governance: Mengesampingkan Hak-Hak Istimewa Demi Kelangsungan Usaha*, Jakarta: Kencana.
- Tjager, I Nyoman, 2004, "Kebijakan Prinsip-prinsip Good Corporate Governance pada BUMN", dalam kebijakan Fiskal: Pemikiran, Konsep, dan Implementasi, diedit oleh Heru Subiyantoro dan Singgih Riphata, Jakarta: Kompas.
- Tunggal, Imam Sjahputra dan Amin Widjaja Tunggal, 2002, *Membangun Good Corporate Governance*, Jakarta: Cetakan I, Harvarindo.

Weston, J. Fred dan Thomas E. Copeland.1995. *Manajemen Keuangan*. Edisi Kesembilan. Jلد1. Bina Aksara. Jakarta.

Wibisono, Yusuf, 2007, *Membedah Konsep & Aplikasi CSR*,. Gresik: Fascho Publishing.

B. Artikel

Bismar Nasution, *Prinsip Keterbukaan dalam Good Corporate Governance*, Jurnal Hukum Bisnis, volume 22, nomor 6, tahun 2003.

Yulius Jogi Christiawan dan Josua Tarigan, *Kepemilikan Manajerial: Kebijakan Hutang, Kinerja dan Nilai Perusahaan*. Jurnal Akuntansi dan Keuangan, Vol 9, nomor 1, Mei 2007.

Dadi Krismantono, *Prinsip-prinsip GCG: Best practice*, makalah pada lokakarya Perusahaan Terbatas dan *Good Corporate Governance*, kerjasama pusat Pengkajian Hukum (PPH) dengan Mahkamah Agung RI, Jakarta: 2004.

Dorodjatun Kuntjoro Jakti, 2004, *Pentingnya Good Corporate Governance dan Government Governance*, makalah disampaikan pada Lokakarya perseroan terbatas dan *Good Corporate Governance*, Jakarta: 2004.

Fitri ismiyanti dan Mamduh. 2003. *Kepemilikan manajerial, Kepemilikan Institusional, resiko kebijakan hutang dan kebijakan Dividen*, analisis persamaan simultan. SNA IV pp260-277.

Ni Wayan Rustriarini. 2012. *Pengaruh Corporate Governance Pada Hubungan Corporate Social Responsibility dan Nilai Perusahaan*. *Simposium Nasional Akuntansi XIII*. Purwokerto, 2010.

Mathiesen, H.2004. *Empirical studies on ownership structure and performance*. <http://www.encycogov.com>

Mu'man Nuryana, 2005, *Corporate Social Responsibility dan Kontribusi bagi pembangunan berkelanjutan*, Makalah yang disampaikan pada Diklat Pekerjaan Sosial Industri, Balai Besar Pendidikan dan Pelatihan Kesejahteraan Sosial (BBPPKS) Bandung.

M.R Matthews, 1995, *Social and Environmental Accounting: A Practical Demonstration of Ethical Concern*. *Journal of Business Ethics*. Vol.14.

Margarita Tsoutsoura. 2004. *Corporate Social Responsibility and Financial Performance*. Berkeley, California. March, 2004.

- Rawi dan Munawar Muchlish. 2010. Kepemilikan Manajemen, Kepemilikan Institusi, *Leverage* dan *Corporate Social Responsibility*. *Simposium Nasional Akuntansi XIII*. Purwokerto, 2010.
- Sen, Shanker, Bhattacharya. 2001. Consumer Reaction to Corporate Social Responsibility. *Journal of Marketing Research*. <http://www.extenza-eps.com/AMA/doi/abs/10.1509/jmkr>. [2 September 2007]
- Vesi Novrianti, dkk. 2012. Pengaruh *Corporate Social Responsibility* dan *Good Corporate Governance* terhadap Kinerja perusahaan. Pekanbaru: Pendidikan Ekonomi, FKIP-Universitas Riau.
- Wahyono Darmabrata & Ari Wahyudi Hertanto, *Implementasi Good Corporate Governance dalam menyikapi bentuk-bentuk penyimpangan Fiduciary Duty Direksi dan Komisaris Perusahaan Terbatas*, dalam *Jurnal Hukum Bisnis*, volume 22-No.6 Tahun 2003.
- Wibowo, P. 2007. Kaji Ulang Praktik CSR Perbankan. *Jurnal CSR Review* Vol. 4